**50个经济学定律，太全了！**

**1.吉格勒定理：**

除了生命本身，没有任何才能不需要后天的锻炼。

**2. 费斯诺定理：**

人两只耳朵却只有一张嘴巴，这意味着人应该多听少讲。

**3. 萨盖定律：**

戴一块手表的人知道准确的时间，戴两块手表的人便不敢确定几点了。

**4. 弗洛斯特法则**：
　　在筑墙之前应该知道把什么圈出去，把什么圈进来。

**5. 阿什法则：**
　　承认问题是解决问题的第一步。

**6. 洛克忠告：**
　　规定应该少定，一旦定下之后，便得严格遵守。

**7. 米格-25效应：**
　　前苏联研制的米格-25喷气式战斗机的许多零部件与美国的相比都落后，但因设计者考虑了整体性能，故能在升降、速度、应急反应等方面成为当时世界一流。

**8. 鲦鱼效应：**
　　鲦鱼因个体弱小而常常群居，并以强健者为自然首领。将一只稍强的鲦鱼脑后控制行为的部分割除后，此鱼便失去自制力，行动也发生紊乱，但其他鲦鱼却仍像从前一样盲目追随。

**9.雷鲍夫法则：**

在你着手建立合作和信任时要牢记我们语言中：
　　(1)、最重要的八个字是：我承认我犯过错误
　　(2)、最重要的七个字是：你干了一件好事
　　(3)、最重要的六个字是：你的看法如何
　　(4)、最重要的五个字是：咱们一起干
　　(5)、最重要的四个字是：不妨试试
　　(6)、最重要的三个字是：谢谢您
　　(7)、最重要的两个字是：咱们
　　(8)、最重要的一个字是：您

**10. 权威暗示效应：**
　　一化学家称，他将测验一瓶臭气的传播速度，他打开瓶盖15秒后，前排学生即举手，称自己闻到臭气，而后排的人则陆续举手，纷纷称自己也已闻到，其实瓶中什么也没有。

**11.洛伯定理：**
　　对于一个经理人来说，最要紧的不是你在场时的情况，而是你不在场时发生了什么。

**12. 斯坦纳定理：**
　　在哪里说得愈少，在哪里听到的就愈多。

**13. 牢骚效应：**
　　凡是公司中有对工作发牢骚的人，那家公司或老板一定比没有这种人或有这种人而把牢骚埋在肚子里公司要成功得多。

**14. 氨基酸组合效应：**
　　组成人体蛋白的八种氨基酸，只要有一种含量不足，其他七种就无法合成蛋白质。

**15. 蓝斯登定律：**
　　跟一位朋友一起工作，远较在父亲之下工作有趣得多。

**16. 吉尔伯特法则：**
　　工作危机最确凿的信号，是没有人跟你说该怎样作。

**17. 卢维斯定理：**

谦虚不是把自己想得很糟，而是完全不想自己。

**18. 托利得定理：**
　　测验一个人的智力是否属于上乘，只看脑子里能否同时容纳两种相反的思想，而无碍于其处世行事。

**19. 刺猬理论：**
　　刺猬在天冷时彼此靠拢取暖，但保持一定距离，以免互相刺伤。

**20. 定位效应：**
　　社会心理学家曾作过一个试验：在召集会议时先让人们自由选择位子，之后到室外休息片刻再进入室内入座，如此五至六次，发现大多数人都选择他们第一次坐过的位子。

**21. 犬獒效应：**
　　当年幼的藏犬长出牙齿并能撕咬时，主人就把它们放到一个没有食物和水的封闭环境里让这些幼犬自相撕咬，最后剩下一只活着的犬，这只犬称为獒。据说十只犬才能产生一只獒。

**22. 洒井法则：**
　　在招工时用尽浑身解数，使出各种方法，不如使自身成为一个好公司，这样人才自然而然会汇集而来。

**23. 美即好效应：**
　　对一个外表英俊漂亮的人，人们很容易误认为他或她的其他方面也很不错。

**24. 马蝇效应：**
　　再懒惰的马，只要身上有马蝇叮咬，它也会精神抖擞，飞快奔跑。

**25. 倒u形假说：**
　　当一个人处于轻度兴奋时，能把工作做得最好。当一个人一点儿兴奋都没有时，也就没有作好工作的动力了;相应地，当一个人处于极度兴奋时，随之而来的压力可能会使他完不成本该完成的工作。世界网坛名将贝克尔之所以被称为常胜将军，其秘诀之一即是在比赛中自始至终防止过度兴奋，而保持半兴奋状态。所以有人亦将倒u形假说称为贝克尔境界。

**26. 赫勒法则：**
　　当人们知道自己的工作成绩有人检查的时候会加倍努力。

**27. 横山法则：**
　　最有效并持续不断的控制不是强制，而是触发个人内在的自发控制。

**28. 蝴蝶效应：**
　　紊乱学研究者称，南半球某地的一只蝴蝶偶尔扇动一下翅膀所引起的微弱气流，几星期后可变成席卷北半球某地的一场龙卷风。他们将这种由一个极小起因，经过一定的时间，在其他因素的参与作用下，发展成极为巨大和复杂后果的现象称为蝴蝶效应。

**29. 达维多夫定律：**
　　没有创新精神的人永远也只能是一个执行者。

**30. 自吃幼崽效应：**
　　美国硅谷企业竞争十分激烈，以至于各公司都积极寻找自己的致命弱点，所有公司共同的生存之道是：拿出更好看产品来击败自己的原有产品。有人将这种行为戏称为自吃幼崽。

**31. 舍恩定理：**
　　新思想只有落到真正相信它，对它着迷的人手里才能开花结果。

**32. 柯美雅定律：**
　　世上没有十全十美的东西，所以任何东西都有改革的余地。

**33. 磨合效应：**
　　新组装的机器，通过一定时期的使用，把磨擦面上的加工痕迹磨光而变得更加密合。

**34. 艾奇布恩定理：**
　　如果你遇见员工而不认得，或忘了他的名字，那你的公司就太大了点。

**35. 罗杰斯论断：**
　　成功的公司不会等待外界的影响来决定自己的命运，而是始终向前看。

**36. 小池定理：**
　　越是沉醉，就越是抓住眼前的东西不放。

**37. 摩斯科定理：**
　　你得到的第一个回答，不一定是最好的回答。

**38. 沃尔森法则：**
　　把信息和情报放在第一位，金钱就会滚滚而来。

**39. 奥格尔维法则：**
　　如果我们每个人都雇用比我们自己都更强的人，我们就能成为巨人公司。

**40.特伯论断：**
　　在数字中找不到安全。

**41. 波特定理：**
　　当遭受许多批评时，下级往往只记住开头的一些，其余就不听了，因为他们忙于思索论据来反驳开头的批评。

**42.列文定理：**

那些犹豫着迟迟不能作出计划的人，通常是因为对自己的能力没有把握。

**43. 避雷针效应：**
　　在高大建筑物顶端安装一个金属棒，用金属线与埋在地下的一块金属板连接起来，利用金属棒的尖端放电，使云层所带的电和地上的电逐渐中和，从而保护建筑物等避免雷击。

**44. 皮尔卡丹定理：**
　　用人上一加一不等于二，搞不好等于零。

**45. 隧道视野效应：**
　　一个人若身处隧道，他看到的就只是前后非常狭窄的视野。

**46. 古特雷定理：**
　　每一处出口都是另一处的入口。

**47. 热炉法则：**
　　当人用手去碰烧热的火炉时，就会受到烫的惩罚，其有以下三个特点：即时性、预警性、平等性。

**48.吉宁定理：**
　　真正的错误是害怕犯错误。

**49. 卡贝定理：**
　　放弃是创新的钥匙。

**50. 近因效应：**
　　最近或最后的印象对人的认知有强烈的影响。