**中国需要什么样的企业家精神**

最近，一篇关于搜索引擎百度宣传某医院治疗癌症有奇效导致大学生魏则西花光东凑西借的20多万元后不幸去世的网文在网上刷了屏，一时间，舆论和网民纷纷发问：百度的“良知”在哪里？社会责任在哪里？此后两天，马云刚刚接任中国企业家俱乐部主席就称“首富盲先是负责任的负”。网民们不禁要问，中国的企业家应该啥样？企业家精神又是什么？中国需要什么样的企业家和企业家精神？这些问题其实更值得企业家们去思考。

**企业家的楷模**

行事雪厉风行，台上慷慨激昂，她对工作有着对宗教般的痴迷，她拼尽全力地维护着格力的利益，这是格力集团董事长兼格力电器总裁董明珠。

2015年9月，包括格力在内的5个中国品牌在具有全球影响力的《纽约时报》上刊发了5个整版广告。广告中的那句“让世界爱上中国造”成为了格力新的广告语。随后，以明珠为主形象的“让世界爱上中国造”的推广信息在微信朋友圈中出现，当天这条信息的评论数量几乎创下了微信朋友圈推广信息出现以来的最高纪录。董明珠说，“只有掌握了核心技术，企业才有底气，国家才有尊严。一个企业家，心中必须装着国家的尊严，才有可能走向世界。

时势造英雄。董明珠认为，当时代给了我们一个创造财富的机会时，回报社会成为企业家义不容辞的责任。但是很多企业在得到这样一个平台后，更多的是把赚钱看得最重，而没有把社会责任摆在第一位。这就是中国制造最终被别人认为是低质低价代名词的根源。

中国是一个制造大国，虽然出口产品多，但掌握核心技术的少，达到先进工艺水平的少。回想起年前国人疯抢外国马桶盖、电饭煲事件，董明珠认为，与其指责中国消费者不爱国，倒不如说是因为制造者没有爱国的精神。

“所中国制造要在今年反省自己，我觉得唯一的出路就是改变自己，然后才能改变世界。”董明珠说。

如何兼顾企业盈利与社会责任，在董明珠看来是另一种融合，二者并不矛盾。2015年格力创造了一百几十亿的利润，虽然许多企业也能获得这样的结果，但有的结果只是昙花一现。“为格力要做百年企业，我们更多是用诚心打造一个企业，让我们的技术能够服务全世界，让消费者能够提升生活品质，这才是我们真正的价值所在。”

对个人讲求“原则”，对产品强调“标准”，这一直是董明珠的两条准则。“标准就是门槛，标准来源于消费者的需求。作为一个好的企业要适应这个时代的需求，同时要创造需求，这就是我们企业的价值。”让董明珠感到骄傲的是，她的高标准得到了回报。在迪拜的大型商场，出售的基本都是格力空调，因为在一年中有七个月的时间都是高温的迪拜，只有格力的产品能满足需求。至于别人对她个人的崇拜，董明珠表示，这是因为格力做了最好的产品而“爱屋及乌”。“

从董明珠的一言一行、一举一动让我们看到了，她正是具备了企业家精神的一个优秀的中国企业家楷模。应该说，中国就需要像董明珠这样的企业家和企业家精神。胸中装有祖国，不断创新研发新技术，怀有大爱践行社会责任，诚信经营不惟金钱第一，追求正确价值观不唯利是图，唯其这样，才能称为中国企业家的楷模。

**算那些算不清的账**

中国企业家是三十多年改革开放的土壤和环境产生并造就的，是时代的幸运儿。然而，成百万上千万的企业为什么有的活得很好，经营了几十年，有的企业没有几年就灰飞烟灭了、关门大吉了。

李嘉诚创业时，许多人都比他有钱，但后来那些人不见了，或者财富排在他后面；比尔·盖茨创业时，比他钱多的人也很多，但盖茨成了首富。中国许多企业家也是如此，这是为什么？企业家创业需要什么精神和能力呢？有专家认为以下几点很关键。

首先是将自己的姿态放低。钱以外的能力之一是做人的能力，特别是做人的姿态。凡是生意做得不错的人，都善于把自己的姿态放得很低。

第二是价值观，价值观是判断是非善恶的简单标准。差异化的战略几乎都可以模仿。真正不能模仿的是价值观。

第三是毅力和耐心。如果你没有理想，就不可能有毅力。所有的人在做事情的时候，最后不是比一个结果，而是比一个过程。

第四是正确判断未来。钱以外的能力，就是你对未来的看法，对社会的看法是不是准确。

一位CEO曾经说过，“我在公司做了17年董事长，没有做过一天经理。

我发现我能干的工作并不多，但是很费神。因为我就干三件事：第一，永远要看别人看不见的地方，包括风险、机会，很多未知的变化趋势。第二，算那些算不清的账。比如说要找一个合作伙伴，有土钱、洋钱，有笨钱、聪明钱，你找谁。第三，做别人不做的事。例如履行企业公民的责任，去救灾、去环保。”

中国企业家普遍缺少钱之外的能力和精神。回过头来看一下百度搜索，这些年用竞价方式来为企业排队，谁交费多谁的广告就放在前面，一切从经济利益出发，企业的资质、广告内容不去认真检查，对虚假内容睁一只眼闭一只眼，轻则误导消费者，重则谋财害命。事实上百度的经营理念，特别是董事长李彦宏的价值观出了问题，李彦宏的身上缺少像董明珠那样的企业家

精神和社会责任感，让人们更悲哀的是，在中国像李彦宏一样的企业家多如牛毛，而像董明珠那样的企业家凤毛麟角，而这正是中国应该很好反总的地方。

**企业家精神是什么**

在去年年底举行的“2015中国企业领袖年会”上，“大变革时代的企

业家精神”“企业家精神的关键词是什么”成为了会议讨论的主题，企业家们纷纷发言，阐述自己的观点。

北京中坤投资集团有限公司董事长黄怒波说，“35年来中国经济为什么发展如此之快，是企业家精神解放了中国，企业家精神是破坏性创新。企业家是干什么的？就是负责打破原有的规则，把原有的生产要素重新组合。马云重新组合了电商就把零售商全部打败了，这是一次革命，企业家就是干这个的。但是还有一句话，当企业家不再创新的时候，开始守城的时候，这个人就不再是企业家了，他就是个商人。

北京首创集团原党委书记、董事长刘晓光说道，“我觉得企业家精神应该概括成一个‘梦’字，一个企业家有颠覆精神、创新精神和责任感等等，归到一个点上是一个梦，他想实现自己创业的梦，带着一群人在一个艰苦环境中实现这个梦想，这就是企业家精神，永不言败，摔倒了爬起来再战。”

卓尔控股有限公司董事长阎志说道，“我认为企业家精神里面一个核心内容也是一个字‘变’，现在社会、市场、顾客都在不断变化，‘变’就是如何适应变化，及时修正、优化、完善，就是改变流程。”

北京物美商业集团股份有限公司董事长蒙进暹说道，“企业家的核心价值就是‘差异化’，在现实世界，在一个充满风险、已经很沉闷的世界中找到一种差异化出来，从零到一的突破，这就是企业家精神”。

金山软件集团CEO兼金山云CEO张宏江说道，“我选择‘坚守’，变的永远是创新，不变的应该是对客户、对员工、乃至对社会的承诺、对责任的坚持。特别是大变革时代，一个企业家的坚持、坚守变得非常重要。”

企业家说法不同，但殊途同归，与专家总结的非常相似。

**中国需要什么样的企业家精神**

中国需要什么样的企业家和企业家精神？中国企业家精神的最终源泉是什么？这是当前企业界最值得担心的事情，也是中国百姓和舆论界最关注的事情。

企管专家谭小芳认为，企业家精神中最重要的要素是：开创精神、冒险精神、拼搏精神和牺牲精神。但是我们缺经常发现企业的领导层不思进取、墨守成规、平庸工作，让企业错失良好的发展机遇，在很大程度是这样的企业家不具备上述的精神，它忽视了作为企业家应该在精神的指导下形成更好的业绩。

谭小芳说，中国企业发展目前正处在一个急功近利的历史阶段。企业的社会责任不等同于慈善，企业家可以不捐款、不做善事，但是不该走向行善的反面。

5月8日，中国企业家俱乐部召开媒体座谈会，宣布马云接替柳传志担任俱乐部主席。会上马云表示，中国商人群体、企业家群体的成长和进步伴随着整个中国社会的进步，是一个巨大的责任和担当。中国企业家必须处理好四大关系——第一是跟钱的关系，第二个是与政府的关系，第三是跟世界的关系，第四是过去跟未来的关系。

中国企业家俱乐部原主席柳传志表示，企业家主要的社会责任是弘扬社会商业正气。企业家本身，要做好按章纳税，扩大就业机会，湿润社会空气等等。

两位主席的发言，就是向社会、向世界宣告：中国的企业家要秉持这种企业家精神，在今后生产经营中，在和社会交往中，处理好四种关系，立足百年，做一个有远大抱负、有企业精神、有责任担当的企业家。

当今中国需要什么样的企业家？在转型与改革的当下，需要什么样的企业家精神？

每一个国家、每一个时代，都呼唤属于自己的企业家。处于转轨时期的中国，迫切需要一大批顺应时代潮流的企业家。而要造就这样一支企业家队伍，最重要的是全社会都要与时俱进，培育和弘扬符合时代要求的企业家精神。