

2006年，我进入华为开始从事人力资源工作。那一年，华为前董事长孙亚芳从华为早期100位“领军人才”身上提取了成功的基因，凝练成五项基本素质作为华为人才选拔的标准，并在校园招聘中推行。

这套五项素质模型从2006年开始用于华为的人才评估与招聘，这些年通过大量的实践得以验证，所以今天大家都会看到：华为人才济济，其实与这样一个模型是密不可分的。

后来我离开华为出来做投资，包括这4年做管理咨询，我接触了非常多创业者和企业高管，运用华为的领军人才五项素质进行人才检测，我发现非常有效。每个人都是生而不同的，优秀的人一定有其特征，只是我们能不能找到发现人才的密码，而通过我在工作中的反复验证，五项素质就是这个密码。

这五项素质分别是：主动性、概念思维、影响力、成就导向、坚韧性。

1) 主动性

主动性代表的是一个人的动机，有没有强大的意愿去做事。一个人纵然有天大的才华，如果没有意愿，很可能也是一事无成，所以意愿是第一位的。

主动性分为4个等级，0级是“不主动”。这类人不会自觉地完成工作，推一下动一下，需要管理者要去给他布置任务、计划、监督、检查。

主动性的1级叫“主动行动”，对于这类型的人，领导们只要把工作布置清楚了，不用催促，他就会主动去落实工作。

主动性的2级叫“主动思考，快速行动”。对于主动性达到2级的员工，领导连工作任务都不用布置，他会主动思考该做什么，主动发现机会，并且快速做出行动，然后告诉领导一个结果。

主动性的3级叫“未雨绸缪，提前行动”，是一种穿透现在看未来的主动。这样的人不会等着问题发生，而是会尽可能避免问题的发生，甚至创造出机会来，立足于当下为未来做好准备，这也是企业创始人的一项非常重要的特质。

2) 概念思维

概念思维是判断一个人聪明与否的重要标志，是指识别表面上无明显关联的事情之间的内部联系和本质特征的能力，是一种跳跃式的思维。

许多商业天才早期在做出商业判断的时候，一般人都无法理解，但最后都验证了他们的正确眼光。这其实不是碰运气，而是他们能够在有限的信息中洞察到事物的本质规律，看到别人所不能理解的机遇，这就是概念思维。

概念思维也分成4个等级。

概念思维0级是“看不清，想不明”，不能准确而周密地考虑事物发生的原因，不能对当前所面临的问题做出正确的判断。

概念思维1级叫“简单类比”，指能依据过去的成功经验复制成功。虽然叫简单类比，但其实并不简单。这里面有三层含义：第一层含义是过去成功过；第二是能知道成功的原因并提炼总结；第三是能够在新的条件下复制这种成功。

概念思维2级叫“触类旁通”，指的是这个活我没干过，但是我能透过局部的现象与有限的信息洞察事物发展的深层逻辑，然后能把没干过的事干成干好。

概念思维的3级叫“深入浅出”，是洞察万事万物的本质，抓住最核心的规律，所谓大道至简。

比如爱因斯坦总结的质量方程： $E=mc^2$ ，仅用了3个字母1个数字就把能量和质量这么复杂的东西讲清楚了，这简单到极致的质量方程，奠定了后面原子弹研发的底层，这就叫做“深入浅出”。能达到这种程度的人，可以说是百年不遇的集大成者。

3) 影响力

第3个素质是影响力，是指施加影响的能力，是一种试图去说服、影响或给他人（个人或组织）留下印象来让他们赞同或支持说话者的观点的行为特征。

影响力要与权力带来的影响区分开来，通俗的讲，要能影响的人群是那些你管不了的人，比如客户、上级、甚至是竞争对手。

影响力同样分为4个等级，0级是“不能影响”，就是指不能有效的影响他人认同或支持自己的观点。0级还往往表现为个人观点不明确，容易受他人影响。

影响力的1级是“直接说服”，指通过向别人讲述理由、证据或者事实、数据等方式来直接说服别人，以理服人。比如律师，经常需要引经据典；比如财务，通过大量的数据、报表，去说服别人。

影响力的2级叫“设身处地”，通俗的讲就是换位思考，能站在对方的角度，用他的话去解他的问题。虽然只是一个换位，但是这意味着一切是以别人的出发点为根本，段位截然不同。

影响力的3级叫“综合策略”，采用综合策略，运用复杂的策略影响他人，或通过微妙的幕后操作使别人接受自己的观点，结果是不管对方如何选择，都是按我的计划来，即所谓的“阳谋”，最经典的例子就是“围魏救赵”。

4) 成就导向

成就导向衡量的是一个人的野心与标准，指个人在工作中追求卓越而不惜投入更多努力的程度，挑战困难的野心与承担风险的程度。

成就导向的0级是“安于现状”，这种类型的人对自身标准没有追求，得过且过，不求个人技术或专业方面的进步。

成就导向的1级是“追求更好”，这类型的人会努力将工作做得更好，会为了达到某个优秀的标准而投入努力，我们常说的“工匠精神”就是指这类人。

成就导向的2级是“挑战目标”，是典型的自驱型的人，他们会给自己设定富有挑战性的目标，并且会为达到目标而不惜投入超越常人的努力。

成就导向的3级是“敢冒经过评估的风险”，这些人会在仔细权衡代价和收益后，冒着经过评估的风险，在权衡利弊的基础上敢于做出决策，为了获取更大的成功，敢于冒险。

这也是企业创始人一个重要特征，一把手和二把手的区别就在于一把手必须要做决策，做决策就要承担相应的风险，敢不敢冒险、能不能决策是一二把手的本质区别。

5) 坚韧性

最后一个素质是坚韧性，看的是一个人在困境之中的表现，指能够在艰苦或不利的情况下，能克服外部和自身的困难，坚持完成所从事的任务。在五项素质当中，作为最后压轴的项目，坚韧性可以说非常重要。俗话说：人生的高度，不取决于你起飞的高度，而在于反弹的高度。人生本身就是一个不断面对困难的过程，而坚韧性是成功的基础。一个人只有坚持才能成功，没有经历过困难，没有经历过磨炼，是不可能走向成功的。

坚韧性的0级是“扛不住”，0级的人经受不了批评、挫折和压力，稍微遇到点压力就开始抱怨、找各种借口、然后放弃。

坚韧性的1级叫“压不垮”，面对压力与挑战能保持良好的状态，面对再大的困难都能咬牙坚持下来，不言放弃，但不放弃不代表就能带来好的结果。

坚韧性的2级叫“干得成”，在压力中不仅能顶住压力不放弃，而且还能把事情做成，能带来好的结果。2级的人只要把任务交给他，任何事你都可以安心等结果，他一定能带来好的成果。

坚韧性的3级是“解除掉”，坚韧性3级的人能不受情绪和压力左右，能洞察构成的困难的根因，然后把这种困难从根本上解决掉。

对于企业家来讲，坚韧性的3级也非常重要，企业成长过程中很多问题不是抗着忍着，而是要能彻底的化解。因为企业在发展过程中，面临的压力会越来越大，积累的压力和问题会越来越多，越来越重，如果不能在过程中化解问题，总有一天会被压垮。

五项素质模型始于华为，但不仅仅适用于华为，在四年的咨询工作中，在为数百家企业提供人才咨询的过程中我们发现，任何成功者都能在五项素质上得到应证，而企业的大部分问题，也能通过五项素质在人身上找到答案。因为五项素质的确定性，所以我们敢大胆给企业做人才建议，让企业做到人尽其才。

通过四层站位、四项能力、五项素质的评估，就可以对企业的人才状态做出立体的诊断，形成一张指导企业选人用人的“人才地图”，明确哪些人是胜任的，值得托付；哪些人是不胜任的，需要调整；哪些人潜力很强，值得培养、提拔；哪些人是缺失的，需要及时补充。

千里马常有，而伯乐不常有。

企业间的竞争，关键拼的是几个核心人才的高低，拼的是谁能在茫茫人海中发现蒙尘的瑰宝。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

人，是群居的物种。

这一辈子，大家都离不开必要的人际；不过，在与人交往的过程中，我们却不是随意的，而是会带着审视的眼光，去寻找三观一致的人。

碌碌红尘中，遇到一个聊得来的人不容易。

一旦遇到了，便会怀着欣赏的心态，与对方保持愉快相处的同时，从而建立相对深厚的情谊；在往后余生中，有人与你相知，甚至在关键的时候，也能彼此提携成长。

在合适的圈子里，遇到与自己层次相同的人，彼此相谈甚欢，一起把握住人际中的许多乐趣，同时也能促进自己更快地提升。

这，或许是人际的真正意义。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

一、认知不同，别浪费时间。

日常生活中，可以遇到志趣相投的人。

大家在一起，有许多共同的话题，在交流的过程中，彼此也会因为坦诚相待，从而擦出更多智慧的火花，让双方各自明白，人生更多的道理。

还有一种人，与你压根就不是一路人，如果遇到此类的人，应该如何对待呢？

曾经，看过这样一个案例。

一个男生，带着自己的女朋友去吃饭，结果在餐厅里，遇到一个流里流气的人，向女朋友吹口哨；那么，作为男生应该怎样应对呢？

评论里，点赞最多的是这样一句话：

“男生不应该与对方纠缠，而是加油赚取更多的财富，以后带着女友去更好的环境里共餐，在那样的环境里，不会遇到这种没有素养的人。”

其实，静下心来想想，这种说法是有一定道理的。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

与一个层次较低的人纠缠，势必没有满意的结果；与其对这样的人生气，为何不能保持平和的心态，做好该做的事情，继续为两个人的幸福努力呢！

要知道，眼前的世界很大，各种圈子参差不齐。

每每遇到不合心意的人，就过去与对方理论一番，不仅会浪费自己大量的时间，还会影响自己的心情；选择不搭理，何尝不是一种聪明的方式呢。

遇到一个，本该让你生气的人，而你却能理性对待，不失为一种成长。

生活中的琐事何其多，如果每件事都与其纠缠不清，只会让你的人生蒙尘，让你背负着心情的包袱赶路；聪明如卡耐基，说过这样一句话：

“在争论中获胜的唯一方式，就是避免争论。”

当你知道，那个人本质上，与你有着较大的区别，而你与对方争执的结果，也无法说服他的时候，保持沉默才是最聪明的解决方法。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

二、与其讨好，不如更强硬。

人生，是不断攀登高峰的过程。

在追求梦想的过程中，有些圈子或许你暂时无法企及；即使你努力了，也无法获得许多人的真正认可，与其强行融入其中，为何不能踏实的做好自己呢？

层次不同的人，很难成为真正的朋友。

当你满怀热忱，希望结识比你学识渊博、比你更有成就的人，而你暂时还没有相应的能力，在这个时候，就不要自讨没趣了。

有句老话常说，“强扭的瓜不甜”。

人际交往又何尝不是呢，一个人若是愿意接纳你，会把你放在平等的位置上，与你相处的过程中，给予你足够的尊敬。而那个，并不看好你的人，即使你竭尽全力，也不能真正走进他的心里。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

如果，在你的身边，有比你更加优秀的人。

而你也希望着，有朝一日，能够融进对方的圈子；在这个时候，假如你的实力还不够，就不要刻意去讨好谁了，因为彼此实力不对等，真得难以做朋友。

层次不同，无需强融，努力做好自己才是聪慧的选择，说到心坎里了。

因为，当你通过讨好的方式，希望获得他人的认可，最终迎来的，多半不是对方的诚心诚意。当你的实力提升了，能够与对方站在相同的水平上了，即使你不去讨好谁，彼此之间也会因为许多的一致，从而产生相互的吸引。

栽下梧桐树，引得凤凰来。

在人生的低谷里，静下心来提升自己，你将把握住更多的机会。

在实力不够的时候，能够悉心做更加优秀的自己，你才能在时间的流逝中，成为大家一致赞誉的对象，而这样的你，也能够赢得尊重。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

三、认识自己，做喜欢的事。

人这一生，无非是认识自己，洗练自己，自觉自愿地改造自己。

杨绛先生，有这样一句话，说出了人生的真谛；若想提升自己，认识自己很重要，唯有如此，一个人才能找准个人的定位，方才在人生的旅途中不会失去方向。

层次不同，无需强融，朋友们要记住了。

每个人的成长中，都会有三观一致的朋友，彼此相遇之后，一举一动之中，就能够相互吸引着，从而让两个人建立一定的联系。

如若遇到一个，与你不在同一层次的人，那么你会意识到，两个人交流的过程中，许多的话题显得格格不入，而你聊起的每一个话题，也无异于对牛弹琴。

遇到那些，与你层次不同的圈子，就不要努力往里钻了。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

有些圈子，即使你挤破了头，也无法真正成为其中的一员。

比如，电视剧《亲爱的自己》中，为了女儿有更好的同学圈子，以便于将来的发展，张芝芝努力挤进太太团，结果并没有受到大家的尊重。一旦遇到了利益冲突，那些人便首先出卖张芝芝。

为了融入某个圈子，而努力迎合他人，只会让一个人忘记自己的初心。

倒不如遵从自己的内心，做喜欢的事情，并且将其不断挖掘发展，这样的你，将会在领域内不断获得提高的机会，也会因为个人的提升，从而结识与你志趣相投的人。

生活中，不是每个人都适合做你的朋友。

什么样的人，才值得你用心去交往呢？在没遇到之前，能够静下心来，真正认识自己、看清个人的需求，方能让你找到个人的兴趣所在，从而遇到与你品质相同的人。

层次不同，无需强融（说到心坎里了）

相同层次的圈子里，朋友之间相处无碍，也能够三观相合。

而不适合你的圈子中，你的一言一行，都需要照着剧本来进行；处于这样的境况里，不仅无法让你舒适地做自己，也会因此变得疲惫不堪。

每个人的眼界不同，志趣爱好也会有差异。

如果彼此无法相处愉快，就不要将就下去了，找到真正属于你的圈子，才能让你如鱼得水地生活着，开开心心地做自己。你们认为，是这样吗？

应时而变 顺天而生

顺天敬德，吉祥高照，✓

德不配位，必有灾殃，✓

智小谋大，不知深浅，✓

力小任重，不自量力，✓

平和谦卑，内心强大，✓

脾气越大，本事越小，✓

暴跳如雷，心胸狭窄，✓

弱者易怒，强者柔和，✓

应时而变 顺天而生 ✓

厚德载物，乾坤浩荡，✓

官而无德，犹如朝露，✓

位置越高，摔得越惨，

德高位尊，日月同辉，✓

认知开明，境界高远，✓

取财有道，生活美满，✓

意外之财，必有灾难，✓

认知越高，财富越多，✓

应时而变 顺天而生 ✓

人生喜剧，在于知足，✓

人生悲剧，源于欲望，✓

欲望越大，痛苦越大，✓

知足常乐，其乐融融，✓

贤者明事，应事而变，✓

庸者无知，内心迷茫，✓

达者顺天，花好月圆，✓

愚者逆天，天必诛之。✓

应时而变 顺天而生

德行匹配，顺道而生，✓

德不配位，必有不幸，✓

顺天敬道，春风得意，✓

逆天叛道，万丈深渊。✓

品德越好，站得越高，✓

操行越正，走得越稳，✓

认知越高，看得越远，✓

能力越大，拿得越多。✓

上下五千年，有这么 30 个真理，囊括了世道人心，愿你能活通透

古人曾说，以史为镜，可以知兴替。以人为镜，可以明得失。以历史为镜子，我们可以知道兴亡交替的道理。而以人为镜子，那我们就可以知道所得所失的真相了。

通读历史，就像穿越时空回到以往，就像跟古代的先贤对话，从而让我们得知世道的本质，得知历史发展的规律，得知为人处世的真相。中华上下五千年，当中出现了无数的仁人志士，也有着诸多的历史事件。这一切，都是我们值得借鉴的事实。杜牧曾说过，后人哀之而不鉴之，亦使后人而复哀后人也。历史所发生的一切，跟今时今日的情况，在某些方面也都是相似的。如果我们不加以注意，就容易走入历史的循环当中。上下五千年，有这么 30 个道理，囊括了世道人心，愿你能明白。

- 1、黄帝大败炎帝和蚩尤的经历告诉我们，唯有把握好“天时地利人和”，我们才能成就一番大事业，战胜难以战胜的对手。
- 2、大禹三过家门而不入的经历告诉我们，总有一些人，他们心怀天下，宁可放弃自己的小家，也要为了大多人的幸福着想。这样的人，终究是民族的脊梁。
- 3、伊尹成为千古名相的经历告诉我们，一个人活得卑微不要紧，只要他有着一定的才华和能力，那他终究有辉煌荣耀的那一天。
- 4、周文王姬昌的经历告诉我们，唯有忍常人之不能忍，行常人之不能行之事儿，才能拨开迷雾，遇到贵人，收获机遇，拥抱光明。
- 5、姜子牙八十岁出山的经历告诉我们，有志不在年高。一个人的志向，跟他的年龄毫无关系，哪怕他垂垂老矣，他也能发光发热，用自己的余光照亮黑夜。
- 6、周幽王烽火戏诸侯的经历告诉我们，一个人做的荒唐事儿太多，那他就不会被人信任。一个人毫无信任度，那他的所言所行，不过是“狼来了”的翻版罢了。
- 7、周朝灭亡的事实让我们明白，一家公司的管理层，如果不能把大权牢牢地掌握在自己的手中，就会出现分崩离析的局面。

- 8、秦始皇一族建立秦朝的经历告诉我们，要想突破自己的阶层，要想改变家族的命运，没有六七代人的积累，根本无法成事儿。
- 9、胡亥和赵高的悲惨结局告诉我们，一个人“作”到最后，那这个人终究会落得悲惨的下场。因为“作”的本身，就是在给自己“挖掘坟墓”。
- 10、刘邦一生的经历让我们明白，要想成就大业，就必须要有非凡的魄力。尤其是想成为老板的人，要有驾驭他人的本事，也要有“屡败屡战”的做人态度。
- 11、韩信和萧何的故事告诉我们，成也萧何，败也萧何，这是一种悲哀。当你把命运交到他人手上的时候，也许你的命运，就被注定了。
- 12、张良得以善终的经历告诉我们，狡兔死，走狗烹。飞鸟尽，良弓藏。这是从古至今的定律。有了成就之后，要迅速摆脱成就的影响，才能安稳一生。
- 13、张骞出使西域的经历告诉我们，一个人为了梦想而奔波一生，哪怕九死，也从不后悔。因为心中有梦，才能让梦成为现实。
- 14、王莽篡汉的经历告诉我们，也许亲戚，才是那个最为危险的存在。警惕亲近的人，警惕亲近的亲戚，这不是无情，而是一种自保的智慧。
- 15、汉光武帝刘秀的经历告诉我们，在这个世上，真的存在运气好到极致的人。这些人，并非是普通人，而是能名垂青史的凤毛麟角。
- 16、汉献帝的经历告诉我们，创业难，守业更难。尤其是遇到野心勃勃的下属，一个不小心，就会被人架空，成为了有名无实的“CEO”。
- 17、曹操的发家史让我们明白，精明能干的公司领导，加上有谋有略的下层员工，这才是站稳市场，逐渐引领市场的潮流。
- 18、刘备波折的一生告诉我们，一无所有的人要想白手起家，这并不容易。也许奋斗到了中年，也还是一无所获。唯有屡战屡败，然后屡败屡战，才能看到一丝的光芒。
- 19、三顾茅庐的历史告诉我们，在发迹之前，一个人的名声，往往比一个人的内涵更重要。懂得营销自己的人，才能先人一步，胜人一筹。

- 20、司马懿吞并三国的经历告诉我们，在这个世上，也许有才华的人特别多，可拼到最后，拼的不仅是才华，更是一个人的寿命。命长的人，才能熬出头。
- 21、前秦的苻坚让我们明白，当一个人缺少了“天时”，那他无论拥有多少的“人和”，都只能败北而归，甚至无奈灭亡。
- 22、南朝刘裕的经历告诉我们，出身卑微不要紧，可只要在关键的时候脱颖而出，那这个人就能建功立业，实现自己的梦想。
- 23、北周武帝宇文邕的经历告诉我们，遇人不淑，过分相信亲家，也许就会被亲家算计，最后落得人财两空的下场。
- 24、隋文帝杨坚的经历告诉我们，要想做大一个企业，就必须要有厚脸皮和非凡的魄力，少了任何一点，都不能成就一家伟大的企业。
- 25、李世民和兄弟的纷争告诉我们，亲兄弟，也会出现明算账的情况。就算面对亲兄弟，也要时刻保持警惕之心。
- 26、唐明皇和安史之乱的历史告诉我们，过分相信某个人，那是一种错误。对于人心，要存在保留。对于人性，要看透其阴暗的一面。
- 27、周世宗柴荣的经历告诉我们，人生最悲哀的事儿，便是还未实现理想，便已然老去。也许，未富先老，壮志难酬，就是一种无奈。
- 28、宋朝的经历告诉我们，过分强调仁义，过分强调钱财，那是没有用的。丰厚的钱财，要靠武力来守护。仁义的实现，需要依靠强大的实力。
- 29、明朝朱元璋的经历告诉我们，任何人的人生，都是没有限制的。也许，人们只是缺少了一定的机遇罢了。有了机遇，乞丐也能成为皇帝。
- 30、明成祖朱棣的经历告诉我们，要想成就非凡的大业，就要有非凡的能力和手段。狠心和薄情，都是成大事者不可缺少的品质。

提高情商十八条

1. 微笑和赞赏不会惹小人✓
2. 肯帮忙能最快获得好印象✓
3. 不与上级争锋，不与同级争宠✓
4. 避免过早逞强暴露能力不足
5. 学会吃亏但不吃哑巴亏
6. 直率其实是不懂礼貌
7. 用礼貌去保持距离✓
8. 随口辩解会害了你✓
9. 发泄情感要考虑场合和表达方式
10. 主动识别他人情绪
11. 心平气和地说“不”✓
12. 对小孩和老人保持尊重和耐心✓
13. 晚两分钟再发火✓
14. 不强行分享✓
15. 不探问隐私✓
16. 别人的需求早两分钟响应✓
17. 别人的付出要多给予回报✓
18. 不说别人情商低

你永远叫不醒一个装睡的人，深有体会

人是叫不醒的，很多人必须要经受灾难和血泪，经历“千刀万剐”才能痛醒。

一个人内心没有产生深刻的反省和反思，你从外部改变他，没有用。

他觉得他自己这样就很好，你非要让人家改变，有用吗？屁用没有。

他自己都没有下定决心成功，他都没有学习力、行动力、冒险力、心理承受力，他都不去突破自己，你再操心他，都是皇帝不急太监急。

再牛逼的老师也只能帮助能成功的人放大，而不可能帮助一个无法成功的人成功。老师又不是神仙。

这个社会是永恒的二八法则。不愿意突破自己的人，就只能是80%的大多数人。

人要么突破自己，要么就降低野心，接受现状。否则，只能是自我折磨。

不是我有什么能力做什么事，而是我想要拥有什么样的未来，我就去把自己磨练成什么样的人！我想要得到更多，就要付出更大代价！否则你不配拥有！改变自己是一件非常痛苦的事，因为这首先需要否定自己过去的认知，然后再接受一个新的认知，这就等于让自己重新脱胎换骨一次啊！

认知层次越低的人，越固执，越难改变。

如果你去告诉井里的青蛙外面的蓝天很大，你觉得井蛙会信吗？不会。

你去告诉穷人做互联网生意能吸粉赚钱，你觉得大部分穷人会信吗？不会。眼见为实，耳听为虚，他们没有见过身边的人做到，觉得你是骗子。

人最大的悲哀就是在低层次上过早的形成了一个逻辑的闭环。他就始终看不到逻辑闭环之外的逻辑，他也不愿意去构建更大的认知边界。

还有的人不是醒不过来，而是不敢醒，因为他没有办法接受他自己一生的价值观和希望的幻灭，特别是那些生活在谎言里的人，喜欢自欺欺人的人，心理承受力极其脆弱的人，是最不容易接受真相的。

因为承认了你说的真相，就等于承认自己的愚蠢。所以，在生活中你会发现那些拒绝真相的人是通过拒绝真相来证明自己不是那么愚蠢。

对于利益既得者来说，动他们的利益就如同动他们的生命。而对于底层的人来说，动他们的观念就如同挖他们的祖坟。而且他们还不知道，他们底层的观念正是别人利益的来源。

聪明的人看历史就能醒悟

有灵性的人接受到真实的信息就能醒悟

无知的人要经受灾难和血泪才能醒悟

愚昧的人到死也未必能醒悟

不要妄想用高层次的认知来启蒙低层次的愚蠢，因为你发的思想他根本看不懂，看懂了也不接受不改变，甚至会反感和排斥，永远活在自己的逻辑和认知闭环里。 选对了人，才能育人。

如果你决定改变，那你需要一个敢于说真话的人生教练。靠近我，唤醒你，彻底改变你周而复始的生活，成为一个全新的自己。

C.P.Y.

儒家的核心价值是什么？道家的核心价值观是什么？法家的核心价值观又是什么？谁的影响最大？

儒家以治世为根本，主要研究人和人的关系。核心的价值观是：皇天在上，爱国必先忠君，遵守三纲五常，践行正心，修身，齐家，治国，平天下的道理。儒家最高的道德理想是：为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。主要代表人物有：孔子，王阳明和曾国藩。

道家以修身养性为根本，主要讲人和自然的关系。崇尚自然，讲究天人合一，无为而治。道究竟是什么？或者说如何定义道？道可道，非常道。意思是能说出来的都不是道，这其实是故弄玄虚。从‘道生一，一生二，二生三，三生万物’来看，道是一种假设，是人预设的一种源头，他它不是自然界的概念，它是一种虚空，潜伏着无限的创造性因子。代表人物主要是老子，庄子。

法家的核心思想是：富民强兵，依法治国。出发点是：人之初，性本恶。用法度，法纪规范人性。代表人物主要有商鞅，韩非子，曹操，诸葛亮等。

对中国影响最大的是儒家，其次是法家，最后是道家。

清·刘一明《周易阐真》有云：“儒曰执中，道曰守中，释曰虚中。中之一字，乃三教圣人之心法，所以修性命而成大道。千经万典，说来说去，只说的这一字”。

由上可知，四面八方、东西南北中的“中”，作为笛卡尔十字坐标原点、源点、中点的“中”，至少已经成为儒释道三家价值观的“最大公约数”。

古人论“中”，常以中庸之道强调的“不偏不倚”、“无过不及”，乃至“执两用中”为思想核心。今人则比较熟悉的相关概念有凡事适当、适度、适宜、适中、适合或合适，以及差不离儿、八九不离十等俗语。

严格地讲，如果我们一定要追究，导致人类社会“第一果”产生的“第一因”是什么？毫无疑问是由于“中”或者不“中”所致！（盖出于适当不适当，适度不适度，适中不适中等涉“中”原因。）

最后，讲到法家，它与儒释道三教不在一个层次。或者说，法家的社会影响力还不足以与儒释道相提并论。在此从略。

至于儒释道三家谁的影响最大，看一看入世过着平凡小日子的芸芸众生（老百姓），应该就一目了然了。

希望与广大网友共同探讨！

好玩的国学喜欢用最朴素明白的语言讲哲学。相信这篇文章会帮助您了解中国的儒家、道家和法家哲学，特别是他们的核心价值观。

通俗地说，所谓价值观就是人对世界对自然对人生的认识，并在这个认识的基础上，用什么样的方式去践行，也就是生活方式。因为，生活方式必然受到价值观的影响。

通俗地说，儒家的核心价值观就是秩序。^{不利创新}儒家告诉我们要听话，要守住礼制的底线，做个对社会有用的人。人生是要追求有价值的生活的，这种价值就是爱国爱家爱社会，人生的价值是在积极进取中才能实现的。那么人生的价值到底是什么呢？

春秋时鲁国大夫叔孙豹给了我们答案。叔孙豹说立德、立功、立言为三不朽。立德，树立高尚的道德；立功，国为民建立功绩；立言，即提出具有真知灼见的言论。此三者是虽久不废，流芳百世的。三不朽的命题体现了中国儒家哲学的三个特点。一是着眼于人世，不是寄托于宗教的彼岸世界，而是落实在现实的人间世界；二是中国哲学追求个人对群体的贡献，叫群己之道，三这是儒家价值观的源头。

在人生三不朽价值观的指引下，儒家形成了自己的核心价值观。儒家的核心价值观是仁者爱人。首先是仁者爱人。这个思想是由儒家的创始人孔子提出来的。仁的核心是爱人，在孔子看来，仁就是有差别的爱人，他要求我们按照血缘关系的远近去爱别人，先爱自己的父母，然后是兄弟、朋友等。在儒家思想中，仁不仅是最高的道德标准，更是人的最高价值标准，同时也是推行国家治理的核心思想。这个观点是由孟子提出来的。孟子说既然仁者爱人，那

公国君就应该把这种爱人之心推恩于老百姓，建立一个仁政的世界，这个世界就是王道的世界。

第二，儒家强调人要尽责，要遵守大道。这个大道就是义。而义就是你该去做的事情。你不去爱人是不仁，应该去做的事情，应该承担的责任，你不去做，这叫做不义。人活着的责任就是彰显和发扬大道。这一点，孔子的弟子曾子说的更加清楚，他说：“士不可以不弘毅，任重而道远。仁以为己任，不亦重乎？死而后已，不亦远乎？”古代的士，相当于现在的知识分子，曾子交给知识分子一份沉甸甸的历史担当和使命，就是弘扬大道，死而后已。这深刻影响了中国知识分子。

第三，要遵守礼。这是从义中引申出来的。儒家认为社会的秩序就是礼，而礼体现了上下尊卑的精神。所以孔子强调君君臣臣父父子子，孟子强调人的五伦。这就是把人固定在一种以血缘关系为纽带、以宗法制为藩篱的范围之中。不利发展生产力

其他的智慧、诚信、积极进取、修身养德等，都是儒家核心价值观的不同实现途径。

道家的核心价值观是无为。道家是中国哲学舞台上的另外一位主角。在中国人的心中，总是端坐着孔子，他告诉我们人生要努力，否则这就是没有意义没有价值，哪怕是知道有些事情干不成，还是要努力，这就是儒家的知其不可而为之的精神。当然，中国人的内心更深处，还有老子的一席之地。老子是道家哲学的创始人，老子和孔子是完全不同气质的两个人。当年孔子去向老子学习，老子就严厉批评了孔子，说你搞的那些仁义啊礼制啊，都没有意义，都是前人说烂了的。人生真正的意义在于清心寡欲清静无为，所谓天下本无事，庸人自扰之。人生和自然一样，都遵循着大道而运行，既然如此，儒家的知其不可而为之，那就是傻子。由此，老子提出了“道法自然”的观点。在道家的始祖老子看来，道的运行法则就是“自然而然”，“得道”就意味着必须由事物成为它所应是的样子，绝不能将自己的主观意志掺杂其中，这就是“无